PERSBERICHT – ONDER EMBARGO TOT 9 JUNI, 5U.

Vlaamse Jeugdraad organiseert wafelenbak met als doel: 7 miljoen voor het Vlaamse jeugdwerk.

Datum: 9 juni 2021

7 miljoen euro, die bijkomende investering is volgens de Vlaamse Jeugdraad nodig om het Vlaamse Jeugdwerk de komende jaren te ondersteunen. De uitdagingen voor kinderen en jongeren worden steeds groter en daarom zijn er dringend meer structurele middelen nodig. Met een symbolische wafelenbak en krachtige oproep legt de Vlaamse Jeugdraad de vraag, die al eerder in 2017 werd gesteld, opnieuw op de beslissingstafel van de Vlaamse Regering.

Het jeugdwerk staat onder druk. Uitgedaagd door de coronacrisis, maar ook financieel beperkt, want het beschikbare budget voor jeugdorganisaties blijft al jaren rond de status quo schommelen. Momenteel gaat minder dan 0,1 procent van de Vlaamse begroting naar ondersteuning van het jeugdwerk. Terwijl de uitdagingen waarmee kinderen, jongeren en hun organisaties geconfronteerd worden, alleen maar groter worden. Om het jeugdwerk sterker te maken en meer kinderen en jongeren te bereiken pleit de Vlaamse Jeugdraad op 9 juni opnieuw voor een bijkomende investering van 7 miljoen euro aan structurele middelen voor het jeugdwerk.

Duizenden vrijwilligers en jeugdwerkers hebben het afgelopen coronajaar opnieuw het beste van zichzelf gegeven om er te staan voor kinderen en jongeren, zeker die in maatschappelijk kwetsbare contexten. Tegelijkertijd schreven maar liefst 78 van de meer dan 100 jeugdwerkorganisaties een beleidsnota, waarin ze hun ambities voor de termijn van 2022 tot en met 2025 verduidelijken en daar de nodige middelen voor vragen. Uit die beleidsnota's concludeert de Vlaamse Jeugdraad **dat er 7 miljoen nodig zal zijn, bovenop de huidige structurele middelen die naar het Vlaamse jeugdwerk gaan, om de basiskwaliteit en ambities van het Vlaamse jeugdwerk te bestendigen en waar te maken.**

"De coronamaatregelen hebben het voorbije jaar ingehakt op kinderen en jongeren, maar ook op jeugdorganisaties. De uitdagingen waarmee kinderen en jongeren voordien geconfronteerd werden, werden tijdens deze coronacrisis benadrukt en zelfs vergroot. Meer dan ooit is het jeugdwerk nodig en willen we een antwoord bieden op die uitdagingen," klinkt het bij Franka Foré, ondervoorzitter van de Vlaamse Jeugdraad en medewerker bij JOETZ.

Een wafelenbak

Om hun oproep kracht bij te zetten organiseert de Vlaamse Jeugdraad daarom een symbolische wafelenbak, om "de kas van het jeugdwerk te spijzen". **Op woensdag 9 juni trekken trekken de jongeren en jeugdwerkers erop uit naar ministers Dalle, Somers, Crevits, Weyts, Jambon en het Vlaams Parlement om verse wafels, maar vooral de ambities van het jeugdwerk te serveren aan beleidsmakers.** De Vlaamse Jeugdraad wil beleidsmakers overtuigen dat nu, meer dan ooit, hét moment is om het jeugdwerk naar waarde te schatten en een bijkomende investering te doen. De voorbije week riep de Vlaamse Jeugdraad de jeugdsector op om de actie zo veel mogelijk te delen via sociale media. **De volledige oproep aan beleidsmakers kan je nalezen in het persdossier in bijlage.**

Waarom 7 miljoen

Ondanks het titanenwerk van het jeugdwerk, dat zich tijdens de huidige crisis veilig en verantwoordelijk bleef inzetten en daarvoor vaak bejubeld werd, kijken heel wat organisaties onzeker richting de toekomst, en in het bijzonder naar de nieuwe beleidsnotaperiode vanaf 1 januari 2022. Pas dan zal de financiële impact van de voorbije twee jaar echt voelbaar zijn voor jeugdorganisaties, onafgezien van de nodige steunmaatregelen die de voorbije jaren door minister Dalle en de Vlaamse Regering op korte termijn werden voorzien.

Bovendien is de vraag naar extra middelen niet nieuw. Bij aanvang van de vorige beleidsnotaperiode, in 2017, lanceerde de jeugdsector al exact dezelfde oproep – 7 miljoen voor het Vlaamse jeugdwerk – naar de toenmalige Vlaamse Regering. Die beantwoordde de vraag toen met een investering van 2 miljoen euro. Een zeer welgekomen bedrag, dat niettemin in realiteit vooral een inhaalbeweging was van de loonsindexering die jeugdorganisaties (als enige sector binnen het brede sociaal-culturele landschap) lang per abuis niet ontvingen.

We zijn nu vier jaar verder, en de ingediende beleidsnota's zijn ondertussen beoordeeld door adviescommissies. Wat blijkt**? Het gros van de jeugdorganisaties krijgt in essentie een status quo voorgeschreven voor de komende beleidsnotaperiode. Naast zowel positieve als negatieve uitschieters, komt het budget voor twee op drie organisaties quasi niet in beweging.** Ondanks de steeds grotere uitdagingen voor de komende jaren zien zij bijgevolg geen bijkomende ruimte om die ten volle aan te pakken. Integendeel, dromen en ambities zullen ingekrompen moeten worden, nieuwe doelstellingen geschrapt.

"Nu ter plaatse blijven trappelen betekent in realiteit een achteruitgang voor kinderen en jongeren. Het is nu nodig om te investeren in kinderen en jongeren en in te spelen op de uitdagingen voor in het bijzonder kinderen en jongeren in kwetsbare situaties." – Amir Bachrouri, voorzitter van de Vlaamse Jeugdraad.

Uit de 78 ingediende beleidsnota's leert de Vlaamse Jeugdraad dat er 7 miljoen extra nodig is om jeugdorganisaties te laten groeien. Exact hetzelfde cijfer dat werd aangekaart tijdens de beleidsnotaperiode 2018-2021. Het bedrag dat overeenkomt met onze openstaande schuld.

"7 miljoen maakt dus een wereld van verschil voor het jeugdwerk. Als we echt willen dat het jeugdwerk zijn rol blijft spelen de komende jaren, dan is investering nodig voor de organisaties van kinderen en jongeren, investering in hun uitlaatklep, hun ruimte om onbezorgd jong te zijn. We kunnen met dit bedrag, een peulenschil op de Vlaamse begroting, druk aflaten van een overkokende ketel." – Inge Geerardyn, coördinator van de Vlaamse Jeugdraad.

In het persdossier in bijlage kan je de volledige oproep aan beleidsmakers nalezen en campagnebeelden downloaden.

Voor inhoudelijke vragen, beeldopportuniteiten en verder beeldmateriaal kan je terecht bij:

Persverantwoordelijke Jory Maeyaert
jory.maeyaert@ambrassade.be
TEL: 02 551 13 54
GSM: 0496 41 61 97