

PERSBERICHT

De Vlaamse Jeugdraad lanceert #KijkNaarOns voor betere representatie in de media.

Een homokoppel in *Blind Getrouwd*, Kaat en Mo in thuis en een reeks diverse personages in *WTFock*. Vlaamse jongeren zien dat mediamakers hun best doen om meer diversiteit te laten zien op televisie, maar wat denken jongeren er zelf over? De Vlaamse Jeugdraad onderzocht samen met jongeren hoe zij representatie van zichzelf in de media zien, vandaag en in de toekomst. Vanuit het advies *Representatie in de Media* lanceren ze de campagne #KijkNaarOns met tips voor media- en beleidsmakers. Van 3 tot 9 februari richt de Vlaamse Jeugdraad zich naar alle beslissingsmakers die een impact hebben op wie we op televisie zien, van mediamaker tot minister van Jeugd. *“Beste mediamaker, wij kijken naar jullie, maar kijken jullie ook naar ons?”*



#KijkNaarOns

16% van alle inwoners van België zijn jonger dan 18, maar in de Vlaamse media komen ze maar 3% van de tijd in beeld, vaak binnen enkele beperkte thema's of actualiteit. Uit de diversiteitsmonitor van de VRT uit 2018 blijkt dat vrouwen slechts 38,8% van de tijd in beeld kwamen, mensen met een handicap kwamen 1,1% van de tijd in beeld, terwijl 10-15 % van de bevolking een (niet) zichtbare handicap heeft. Nieuwe Vlamingen verschenen 8% van de tijd in beeld, terwijl zij 16% van de bevolking uitmaken. In de recente [stakeholdersbevraging](#) van VRT werd het bereiken en representeren van minderheden ook opnieuw aangegeven als een probleem én werkpunt. Genoeg reden voor de Vlaamse Jeugdraad om hiermee aan de slag te gaan. Voor jongeren is diversiteit geen modewoord, maar een realiteit die ze vandaag niet genoeg in de media zien.

Vrijwilligers van de Vlaamse jeugdraad spraken dit jaar met meer dan 1300 kinderen, jongeren en organisaties over diversiteit in de Vlaamse media. Ze gingen op zoek naar wat jongeren verwachten en in welke mate ze zich gepresenteerd voelen door de Vlaamse Media. De Vlaamse jeugd wil vooral meer diversiteit op TV, film en series zien. Ze vergelijken de Vlaamse Media met het grote aanbod van streamingservices waarin ze steeds meer representatie zien en opmerken.

“Ik kijk liever naar Netflix of YouTube, daar zie ik een groter aanbod, een diversiteit van mensen en iemand zoals ik zelf” – jongere, focusgesprek Bazzz vzw

Met de #KijkNaarOns campagne wil de Vlaamse Jeugdraad aandacht vestigen op een diverse samenleving die ze soms moeilijk weerspiegeld zien op het scherm. Ze streven naar media waarin zowel voor als achter de schermen altijd wordt ingezet op diversiteit, zonder terug te vallen op clichés. De Vlaamse Jeugdraad wil zo op een constructieve manier de hand reiken aan mediamakers en meewerken aan een medialandschap waarin diversiteit gelijk is aan kwaliteit.

Diversiteit

Het advies [Representatie in de Media](#) richt zich op 'diversiteit' in alle betekenissen van het woord: jongeren met migratie-achtergrond, niet –heteroseksuele jongeren, jongeren die praktisch geschoold zijn, jongeren met een beperking, jongeren met een ongewone mening of jongeren die afwijken van de heersende norm.

De media laat steeds meer diverse mensen aan het woord en dat is belangrijk, want als je zelf niet ziet in de media, is het alsof je stem er niet toe doet in de samenleving. Ik zie bijvoorbeeld bijna nooit Aziatische meisjes op tv, terwijl er eigenlijk veel Aziatische mensen in Vlaanderen wonen"- jongere, evenement, VRT NXT

Tips voor mediamakers

Het advies aan beleids- en mediamakers werd nu vertaald naar 8 tips voor mediamakers in een korte reeks video's op YouTube en sociale media. De video's worden verspreid onder de campagnenaam #KijkNaarOms. De lancering staat gepland tijdens de week van 3 tot 9 februari. Tijdens diezelfde week trekken vrijwilligers van de Vlaamse Jeugdraad naar VRT, DPG Media en Minister van Media Benjamin Dalle. Ze stellen er met een TedTalk de #KijkNaarOms campagne voor en gaan in dialoog over het huidige diversiteitsbeleid met de aanwezige mediamakers en diversiteitsmedewerkers. Verschillende andere mediahuizen lieten ondertussen weten dat ze ook geïnteresseerd zijn in de campagne. In de weken na de lancering zal de workshop ook nog bij andere mediaspelers en Vlaamse productiehuisen doorgaan.

De Vlaamse Jeugdraad

De Vlaamse Jeugdraad is de officiële adviesraad van de Vlaamse Regering voor alle beslissingen die een impact hebben met de leefwereld van kinderen, jongeren en hun organisaties. Bij de start van het mandaat van de huidige Vlaamse Jeugdraad werden jongeren bevroegd naar de zaken waar zij van wakker liggen en belang aan hechten. Jongeren gaven aan dat diversiteit een belangrijk thema voor hen is. Het advies 'Representatie in de media is één van de vele adviezen die de Vlaamse Jeugdraad de voorbije jaren uitwerkte.

Praktisch

De introvideo van de #KijkNaarOms campagne:

<https://www.youtube.com/watch?v=9WAelERgKxc>

Het advies representatie in de media: <http://bit.ly/AdviesRepresentatie>
foto's en beelden: <https://we.tl/t-qq3NODTAK1>

Planning

Maandag 3 februari	Lancering campagne + alle video's op het YouTube kanaal van de Vlaamse Jeugdraad	Verspreiding van de #KijkNaarOms campagne via Facebook, Twitter, InstagramTV en de website van de Vlaamse Jeugdraad en jeugdorganisaties
Dinsdag 4 februari	Bezoek van vrijwilligers en workshop voor mediamakers bij VRT	
Woensdag 5 februari	Bezoek van vrijwilligers aan minister Benjamin Dalle ter bespreking van het advies 'Representatie in de media' en de #KijkNaarOms campagne	
Donderdag 6 februari	Bezoek van vrijwilligers en workshop voor mediamakers bij DPG media	

Voor meer info, context en verhalen: Neem contact op met Pers en Communicatie verantwoordelijke Jory Maeyaert.
tel: 02 551 13 54
GSM: 0496 41 61 97

E-mail: jory.maeyaert@ambassade.be

